



La nostra offerta

B2K e i suoi partner hanno maturato la convinzione che per raggiungere l'eccellenza nei servizi la chiave vincente sia un'ottima conoscenza tecnologica e un corretto metodo professionale. A tale proposito *B2K e i suoi partner* vi accompagnano alla formazione tecnico specialistica un modello professionale che sviluppa la capacità critica e di approccio razionale e globale ai problemi. *B2K e i suoi partner* sostengono che una giusta pianificazione del percorso formativo della risorsa deve tener conto sia delle aspettative dichiarate che delle esigenze rilevate e contenere, oltre alla parte di innovazione tecnologica, anche quella organizzativa e comunicativa.

B2K e i suoi partner sostengono che la libera condivisione dei piani formativi e la possibilità per chiunque di accedervi distribuisce la conoscenza e favorisce l'arricchimento dei corsi.

B2K e i suoi partner realizzano e progettano formazione specialistica.

B2K e i suoi partner, per fare tutto questo, si avvalgono di professionisti con elevate competenze tecnico-specialistiche.

L'approccio di *B2K e i suoi partner* parte sin dalle fasi di selezione delle risorse candidate alla docenza, esse vengono selezionate ed avviate ad attività produttive sui progetti dei clienti, l'esperienza dei docenti di *B2K* deriva quindi anche dalle attività sul campo che ne giustifica il forte valore aggiunto.

La precisa collocazione dei clienti di *B2K e i suoi partner* porta i propri docenti ad un livello tecnologico che garantisce, nei diversi modelli di formazione, il risultato dichiarato a priori, in quanto l'insegnamento si basa sull'attività realmente svolta.

La progettazione della formazione di *B2K e i suoi partner* si basano sulle reali necessità dei propri clienti ed è quindi personalizzata e adattata in ogni occasione. Non esiste quindi un listino fisso in quanto i percorsi formativi variano nel tempo e nei contenuti.

B2K e i suoi partner hanno già immaginato e definito percorsi formativi dedicati ad alcuni dei profili professionali più richiesti dal mercato ma l'elenco proposto



non esaurisce le potenzialità della nostra offerta: siamo in grado infatti di creare percorsi ad hoc in funzione delle richieste e delle esigenze del Cliente:

- La Formazione Base.
- La Formazione Informatica: EAI, IT, Security e TLC.
- La Formazione Specialistica.
- La formazione Linguistica

La Formazione Base.

E' rivolta al personale diplomato o con cultura equivalente, comprende fondamenti di informatica, esercizi comportamentali, informazioni amministrative e di gestione del personale.

Sono previsti corsi:

OFFICE AUTOMATION	Windows base, Word,Excel, Power Point	24h
WEB	Web Designer	24h
SOC	Sociologia della comunicazione	20h
TEAM WORKING	Come lavorare in gruppo per raggiungere gli obiettivi	16h
MEETING MANAGEMENT	Come gestire efficacemente le riunioni	16h
L'ARTE di PRESENTARE	Come ideare e realizzare comunicazioni di successo	8h

La Formazione Informatica: EAI, IT, Security e TLC.

Corsi indicati per tecnici junior o personale tecnico da riqualificare su tecnologie attuali.

OO	JAVA - J2SE, J2EE, .NET, C++	40h
OS	MCS Win - Unix	40h
RDBMS	Oracle - SQL Server	40h
WEB	Web Designer	20h

La Formazione Specialistica – “La Sicurezza”

Sono disponibili corsi per diversi livelli professionali tutti rivolti a personale informatico.



Il corso Base

Concetti di sicurezza, modelli e standard, Crittografia, PKI, Autenticazione, Wireless, IDS, Firewall, IPS.

Fornisce le competenze base sui concetti teorici di sicurezza informatica, inteso sia come la sicurezza nei vari livelli della pila ISO/OSI, sia come concetti astratti che formano la base di ogni possibile applicazione delle sicurezza informatica. E' pensato per dare una panoramica generale e fornire spunti di approfondimento futuri, utili per la carriera lavorativa o per la pura conoscenza personale.

Il corso comprende una parte di laboratorio, con brevi e semplici esempi per fissare meglio i concetti. Sono previsti 5 giorni di docenza in aula.

I corsi avanzati

Verranno affrontati tutti i principali temi della sicurezza delle Reti IP, con particolare attenzione alle vulnerabilità dell'interconnessione con l'Internet pubblica e alle soluzioni adottate per mettere in sicurezza tutti gli apparati di rete. Una volta introdotte le analisi della vulnerabilità di tutti i componenti di rete presenti nelle reti Enterprise basate su tecnologia TCP/IP, il percorso presenta le soluzioni più stabili utilizzate nelle applicazioni pratiche per realizzare un'adeguata protezione perimetrale.





La **Nextrace** SRL fondata il 13 Settembre 2010 è una azienda dedicata in servizi di consulenza specializzata in **Identity Management** e **Data Protection**.

Il nostro team è costituito da esperti di sicurezza che provengono da una lunga esperienza in aziende leader del mercato ICT.

Il principale focus è sulla tecnologia **Oracle** e quindi nella suite di prodotti Oracle di Identity e Access Management e delle componenti di Oracle Database per la sicurezza e la protezione dati.

ORACLE

I servizi che offre sono classificabili nei seguenti :

Risk Assessment

Analisi rischi sulle aree IDM e Database.

Identity and Access Management

- Analisi dell' Insight e road map di soluzione
- Valutazioni effort/resource di progetti IAM
- Analisi e Implementazione Role management
- Analisi e Implementazione User provisioning
- Analisi e Implementazione Access assessment
- Virtualizzazioni LDAP
- Fraud detection e Access control

Data Protection

Progettazione e Analisi problematiche di data protection

Analisi ed implementazione di :

Separation of duty

- Auditing
- Encryption
- Data Masking

Per tutti le aree di servizio vengono anche offerti corsi di formazione sui prodotti Oracle di riferimento (IDM e DB Security).

Internetwork nasce in Umbria alla fine degli anni 90 come provider di connessioni ad internet e fornitore di soluzioni legate a questa 'nuova frontiera' dell'information technology.

Nel corso degli anni arricchisce la propria offerta e amplia il proprio ambito territoriale specializzandosi nella realizzazioni di soluzioni 'chiavi in mano' basate su tecnologie Microsoft.

Grazie a questo decennale lavoro sul campo con numerose aziende di medio/piccole dimensioni appartenenti ai principali mercati, per non citare le molte pubbliche amministrazioni locali nostre clienti, Internetwork dispone oggi di un proprio portfolio di prodotti molto articolato che riscuote notevole successo nell'intero mercato italiano.

Le nostre applicazioni, tutte basate su tecnologie web di ultima generazione, offrono infatti soluzioni nel campo della business intelligence, del workflow e content management con un'attenzione particolare al miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali e al controllo dei costi.

La compagine societaria è eterogenea, sia per formazione che per professionalità. Tra i soci ci sono infatti professionisti con ventennale esperienza nella consulenza aziendale, nella ingegneria del software e nella finanza e controllo di gestione.

ITIL® Foundation V3

FORMAZIONE E CERTIFICAZIONI ITIL

Information Technology Infrastructure Library (ITIL) è un insieme di linee guida ispirate dalla pratica ([Best Practice](#)) nella gestione dei servizi IT ([IT Service Management](#)) e consiste in una serie di pubblicazioni che forniscono indicazioni sull'erogazione di servizi IT di qualità e sui processi e mezzi necessari a supportarli. (cfr. wikipedia)

Percorsi di Formazione:

- ITIL overview
- ITIL base (propedeutico alla certificazione ITIL V3 foundation)
- ITIL master (propedeutico alla certificazione ITIL V3 expert)

A chi sono rivolti :

ITIL overview e' un corso di **2 giorni** rivolto a coloro interessati a comprendere e valutare i vantaggi dell'applicazione delle best practice ITIL nella propria organizzazione ma che non necessitano di una certificazione ufficiale.

ITIL base e' un corso di **4 giorni** rivolto a coloro interessati ad operare e applicare le best practice ITIL nella propria organizzazione. Al termine di questo corso si potrà ottenere la certificazione ITIL V3 Foundation.



ITIL master e' un corso di **20 giorni** rivolto a coloro che intendono approfondire le best practice ITIL al punto di farne un elemento distintivo del proprio curriculum e della propria crescita professionale. Al termine di questo percorso si potrà ottenere la certificazione ITIL V3 Expert e diventare docenti ITIL.



Binario Etico è una Società Cooperativa operante a Roma dal febbraio 2006 nel settore dell'ICT.

La società nasce con l'intenzione di consolidare nel mondo dell'informatica una cultura diversa da quella dell'usa e-getta, promuovendo l'uso consapevole e socialmente responsabile delle tecnologie e la diffusione del Software Libero e Open Source.

Binario Etico offre servizi e prodotti relativi a tre settori principali: il recupero e la riqualificazione di hardware obsoleto dismesso dalle aziende, la progettazione, l'installazione e l'amministrazione di reti e sistemi informativi, ivi inclusi sistemi informativi territoriali (GIS), e la realizzazione di siti e applicazioni web-based.

Tutti i prodotti e i servizi offerti da Binario Etico sono basati sull'impiego di Software Libero e Open Source, ossia software affidabile e sicuro, liberamente fruibile e modificabile e nella maggior parte dei casi totalmente gratuito.

La compagine sociale è eterogenea e complementare, sia per formazione sia per professionalità. Tra i soci ci sono infatti ricercatori universitari di ingegneria con incarichi di docenza, esperti di cooperazione internazionale, progettazione e comunicazione, figure amministrative e tecnici che hanno maturato la propria professionalità sul campo, come sistemisti, amministratori di reti e programmatori.

OPEN SOURCE

Amministratore di rete Linux/Unix



Il Corso permette di Imparare come amministrare autonomamente un sistema Linux/Unix in un ambiente di media complessità; Gestire una rete locale, i sistemi di condivisione (Samba), i sistemi di protezione. Saper approntare un sistema di comunicazione aziendale completo e sicuro. Conoscere le tecnologie di clustering e virtualizzazione (XEN, KVM); Mettere in comunicazione in maniera sicura reti diverse attraverso l'utilizzo di reti private virtuali (OpenVPN).

Programma del corso:

- Architettura di sistemi operativi Unix/Linux e amministrazione base;
- Elementi avanzati di amministrazione: gestione del filesystem, RAID e LVM, il Kernel;
- Reti e servizi: ARP, DHCP, il DNS, protocollo SSH, reti WiFi;
- Servizi di utilità e condivisione per l'azienda, bash scripting: Samba e sistemi di Backup;
- Cluster e virtualizzazione: cluster ad alta affidabilità, cluster di calcolo e per la distribuzione del carico. Sistemi principali di virtualizzazione, sistemi di monitoraggio;
- Firewall e VPN: panoramica delle tecnologie disponibili;
- Sistemi di autenticazione e autorizzazione centralizzati: protocollo LDAP e integrazioni dei servizi su LDAP.

Responsabilità Sociale d'Impresa

Il corso ha l'obiettivo di definire i comportamenti responsabili delle imprese in materia di ICT, illustrare gli indirizzi per un consumo di ICT socialmente responsabile e di fornire strumenti utili per un uso responsabile di ICT.

Argomenti trattati:

- Panoramica sullo scenario: la domanda di ICT, l'offerta di ICT, meccanismi decisionali per la spesa di ICT.
- Strumenti di etica informatica: HW/SW, Formati di Dati, Sicurezza, Accessibilità, Partecipazione;
- Soluzioni di mercato:
- Green growth e green IT
- I consumi energetici delle ICT, il caso dei data center
- Come rendere l'impresa Green_IT-friendly
- I principali fornitori di green computing
- Evoluzione delle ICT e scenario futuro



Social Media Easy vuole indirizzare le crescenti necessità delle organizzazioni e dei professionisti di trarre vantaggio dalle potenzialità offerte dai Social Networks:

- ingresso in nuovi mercati;
- nuove modalità di dialogo con i propri consumatori /utenti;
- ottimizzazione della gestione e dei costi connessi allo svolgimento delle attività.

In particolare **Social Media Easy** offre servizi di consulenza, formazione, outsourcing alla Piccola e Media Impresa (PMI) che voglia cogliere le opportunità del Social Media Marketing senza essere costretta a significativi investimenti iniziali in termini di formazione, risorse e tempi da allocare a tali attività.

Fare Marketing con i Social Media



Negli ultimi anni il mondo del marketing e delle comunicazione è stato oggetto di profondi cambiamenti ed innovazioni. Il marketing digitale, in tutte le sue connotazioni (web marketing, Search Engine Marketing, blog aziendale, social media, micro-blogging, etc) è diventato potentissimo strumento di relazione con clienti e fornitori, in qualche caso complementare al tradizionale e oneroso canale pubblicitario, e in molti altri casi ad esso alternativo.

Se a questo si aggiunge il fatto che non si possono trascurare le nuove modalità di comunicazione introdotte dal web 2.0 e dai Social Networks, sempre più spesso implementare una **strategia di marketing** attraverso i **Social Media** può diventare una scelta obbligata.

L'obiettivo di questo intervento formativo è quello di fornire un panorama completo sul cambiamento apportato dai Social Media alle strategie marketing, descrivendo le diverse opportunità che si presentano alle aziende in un contesto in continua evoluzione tecnologica ed analizzando in dettaglio alcuni degli strumenti disponibili, quali **Facebook** e **Twitter**, e le dinamiche di gestione e sviluppo delle **Comunità Virtuali**.

Facebook



Il nome **Facebook** non necessita ormai di presentazioni: l'Italia è uno dei paesi al mondo che vanta il maggior numero di utenti (16 Milioni ad aprile 2010) e di profili aziendali sul Social Network creato da Mark Zuckerberg.

Facebook è diventato infatti un fenomenale strumento di **marketing per le aziende ed i liberi professionisti** grazie alle caratteristiche "virali" della piattaforma ed alla sua crescente popolarità tra i consumatori di tutte le fasce di età.

In questo seminario verranno esaminate le funzionalità di Facebook e descritte le diverse opportunità che si presentano alle aziende per instaurare e mantenere conversazioni attive con i propri clienti o prospects tramite questo Social Network.

Web 2.0 e Social Media Marketing



Nel momento di difficile congiuntura economica che stiamo attraversando diventa fondamentale per i **liberi professionisti** e le **PMI** utilizzare le possibilità offerte dall'evoluzione di internet.

Il **web 2.0**, con tutte le sue connotazioni (blog aziendali, social media, micro-blogging, etc) è diventato un potentissimo strumento di marketing e di relazione con clienti e fornitori, in qualche caso complementare al tradizionale e oneroso canale pubblicitario, e in molti altri casi ad esso alternativo.

Se a questo si aggiunge il fatto che non si possono trascurare le nuove modalità di comunicazione introdotte dal web 2.0, sempre più spesso implementare una **strategia di marketing** attraverso i **Social Media** può diventare una scelta obbligata.

L'obiettivo di questo intervento formativo è quello di fornire un panorama sul cambiamento apportato dai Social Media alle strategie marketing e descrivere le diverse opportunità che si presentano alle aziende in un contesto in continua evoluzione tecnologica e di rottura con i modelli organizzativi tradizionali.

KNOWARE COMPUTER

Knoware è una società fondata a Napoli nel 1999 da esperti in sviluppo software e architetture di sistemi informativi. Nel 2004 apre una nuova filiale a Roma ed inizia il processo interno di certificazione con la SUN Microsystems e la CISCO. Tra i primi clienti che riconoscono nell'azienda competenze ed esperienza figura il Consorzio Elis, attraverso cui la nostra azienda eroga docenza specialistica in importanti progetti formativi per ACI Informatica, Poste Italiane, EDS e Sun Academic Initiative.

Trainer esperti e pluricertificati

Tutti i docenti sono pluri-certificati **Sun Microsystems** e hanno maturato decennale esperienza in importanti contesti lavorativi quali Telecom Italia, Sun Microsystems, Ministero dell'Interno e molti altri ancora. Esperti di **Metodologie Agili SCRUM** ed **extreme Programming**. Impegnati in progetti di ricerca e sviluppo con Università ed enti formativi. Architect e Senior Developers con profonda esperienza maturata attraverso lo sviluppo di importanti progetti software.

Corso di programmazione per :

iPhone e iPad



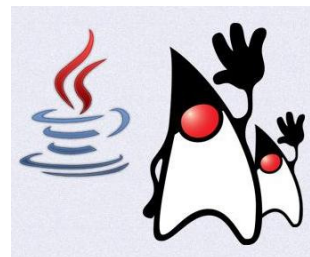
Programma del corso :

- Apple iPhone developer tools, Interface builder
- Fondamenti di programmazione con Objective-C
- Introduzione alle collections: NSArray, NSSet, NSDictionary
- il modello Apple MVC, Custom Views e View Controllers
- Event Handling con Objective-C
- Table e Table View, MultiViews, Tab Bars, Pickers
- Autorotation, Autosizing
- iPhone UI, I componenti grafici ed il loro utilizzo
- Gestione degli eventi: i principali eventi, touch e multi touch
- Introduzione alla grafica ed al disegno
- Collegamento HTTP, XML parsing, Web navigation
- Introduzione a Core Data ORM DB mapping
- Pubblicazione dell'applicazione in Apple App Store.

Agile Java Web Developer

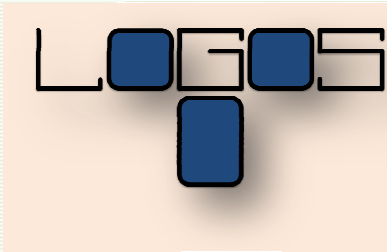
Questo corso permette di approfondire il linguaggio Java finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro professionale con l'obiettivo di fornire le conoscenze approfondite del linguaggio Java e gli aspetti principali necessari al conseguimento della certificazione.

Agile Java Enterprise Componet with EJB



Agile Java Software Architect

Corso di formazione per la preparazione alla certificazione Sun Enterprise Architect (SCEA) unito alle metodologie agili. L'obiettivo del corso è acquisire le conoscenze necessarie a poter diventare "software architect" ed esperto di metodologie agili.



TLogos è una giovane azienda nata dall'incontro di un gruppo di professionisti, nel mondo della IT Security da oltre un decennio, uniti con l'obiettivo di supportare le aziende nelle esigenze di sicurezza, funzionali alla crescita del business.

Il coinvolgimento di figure altamente specializzate e rapporti più stretti con i clienti, sono gli elementi chiave e vincenti che permettono di innalzare la qualità dei servizi offerti. Flessibilità, condivisione, professionalità e dedizione sono i valori essenziali che ci contraddistinguono.

E' proprio focalizzando su tali esigenze che nasce TLogos, un'azienda che fa della consulenza specialistica e dell'alta professionalità tecnologica il suo punto di forza ed il suo elemento distintivo.

TLogos coopera con i suoi clienti nell'ambito della Gestione e della Protezione delle infrastrutture IT, della Protezione dei Dati e della Gestione dei Rischi attraverso il disegno e l'implementazione di soluzioni che prevedono un'alta integrazione tra Processi e Tecnologie allo stato dell'arte.

IT SECURITY

Programma dei corsi :



Information Security Governance

- ISO 27001 Consultancy / FIPS 140-2 / DSS-PCI
- Policies, Processes, Procedure and Guideline
- Pre-Certification Audit Standard Based
- Governance and Compliance

Security Assessment

- Information Security Audit
- Vulnerability Assessment
- Risk Management: Assessment & Mitigation



Security Systems Development and Integration

- Security Architecture Design and Review
- Identity & Access Management
- Internet Monitoring & Web Security
- Security Information & Event Management
- Data Loss Protection
- Data Encryption
- Network Access Control

Esempio di Modulo Sicurezza Base

Unità Didattiche	Durata	Contenuti specifici del modulo
1	8 h	Informazioni Generali Fondamenti di Architetture Applicative e Protocolli di Rete
2	8 h	Fondamenti di Sicurezza Autenticazione e Controllo Accessi Infrastruttura a Chiave Pubblica
3	8 h	Sicurezza della Rete IPSEC, SSL e VPN
4	8 h	Standard & Normative

La Formazione Linguistica.

London Chamber of Commerce and Industry Examination Board (L.C.C.I.) rappresenta uno dei più prestigiosi enti di certificazione presenti nel panorama internazionale.

Presente in 125 paesi nel mondo con oltre 8000 centri, certifica dal 1887 le competenze raggiunte dal candidato nelle abilità dell'inglese per scopi commerciali, turistici e legati alla Net-economy.

L.C.C.I. è riconosciuto come ente di certificazione dal British Council ed è associato all' Association of British Examinations Board.

La English Qualification Services è il dipartimento linguistico della London Chamber of Commerce (L.C.C.I.).

CERTIFICAZIONI

English for business (EFB) - (corso 60 ore per ogni livello)

EFB è un esame scritto e orale studiato per valutare la conoscenza di business costituito da caratteristiche basate su reali situazioni di attività lavorative. Questa certificazione è rivolta a candidati di qualunque livello.

Preliminary Livello (A1)

Gli obiettivi del corso sono di abilitare il candidato allo sviluppo basico delle competenze linguistiche, grammaticali e sintattiche, finalizzate ad un contesto commerciale.

Le abilità sviluppate dal candidato saranno l'identificazione di vocaboli commerciali, azioni relative ad un contesto di business. Approccio linguistico per comprendere informazioni semplici, contatti telefonici.

Il supporto dei testi didattici della LCCIEB guiderà il candidato ad un primo approccio con un vocabolario commerciale.

Primo livello (A2)

Gli obiettivi del primo livello sono quelli di leggere e comprendere testi relativi al linguaggio business, con un occhio già rivolto al gergo utilizzato nel settore della net-economy e scrivere semplici comunicazioni commerciali. Le abilità sviluppate dal candidato saranno la capacità di redigere una lettera commerciale con contenuti semplici, prenotare hotel e voli aerei anche attraverso il World Wide Web, sviluppare una lettera commerciale con uno stile inglese. Memo utilizzati per dare informazioni.

Secondo livello (B1)

Gli obiettivi del secondo livello sono quelli di comprendere e scrivere in inglese con un formato linguistico corretto. Le abilità sviluppate dal candidato sono di rispondere adeguatamente e selezionare delle informazioni per riassumere gli argomenti più importanti. Capacità di sintetizzare. Produrre report ed articoli.

Terzo livello (B2)

Le abilità sviluppate dal candidato sono di sviluppare una lettera commerciale, produrre un report aziendale specifico. Convertire e riformulare un testo inerente l'inglese commerciale. Verranno presi in esame dei vocaboli specifici riguardanti terminologie bancarie.

Quarto livello (C1)

Le abilità sviluppate dal candidato sono di sviluppare tematiche relative al management, advertising, leggere bilanci, comprendere gli elementi essenziali della lingua in ambiente giuridico. Verranno approfonditi temi specifici riguardanti terminologia bancarie.

La Formazione Finanziata.

Tramite i propri partner si dispone dell'accREDITAMENTO presso la Regione per la realizzazione di attività formative nell'ambito della formazione superiore, della formazione continua e per le attività di orientamento.

Tale accREDITAMENTO consente la presentazione di analoghe iniziative in risposta a bandi emanati anche da istituzioni pubbliche quali Provincia di Roma e Ministero del Lavoro.

Inoltre, è possibile progettare e realizzare attività di formazione continua nell'ambito dei fondi paritetici interprofessionali, la cui adesione non comporta alcuna spesa per le aziende. Secondo quanto previsto dalla Circolare INPS n. 60/20042 per la disoccupazione involontaria, il contributo pari allo 0,30%, che normalmente è versato dall'impresa all'INPS, viene trasferito automaticamente dall'INPS a Fondimpresa.

L'offerta prevede l'accesso in differente modalità ai seguenti enti/fondi: Regione, Provincia, Comune, Fondimpresa, Fondo Forte, Fondirigenti.

B2K-E I SUOI PARTNERS hanno sviluppato una proposta di formazione a distanza, con accesso controllato e flessibile. Le tecniche utilizzate ne permettono la somministrazione indipendentemente dal luogo fisico e con ambienti operativi eterogenei.

La proposta si adatta a:

chi ha forti esigenze di comunicazione e desidera comprimere i costi di formazione,
chi ha frequenti mutamenti di stato e desidera nel più breve tempo possibile raggiungere lo studente,
chi non ha la possibilità di raggiungere facilmente un sito formativo,
chi necessita di una certificazione a somministrazione avvenuta.

Alle aziende Knowledge oriented, che prevedono un continuo aggiornamento, B2K fornisce oltre ai modelli tradizionali di e-learning, la possibilità di utilizzare internamente applicazioni Web based che tengono traccia dei corsi erogati e dei singoli percorsi formativi dei propri dipendenti; tutto ciò in armonia con gli adempimenti che vengono richiesti alle società che si sottopongono a regime di qualità.

B2K E I SUOI PARTNERS hanno maturato una significativa esperienza sulle tematiche di ricerca del e-Learning usufruendo della specifica professionalità delle risorse utilizzate.

Il nostro Modello

La formazione Aziendale ha come obiettivo primario la risorsa, possiamo riassumere l'approccio formativo in alcune fasi:

Un analista interviene in azienda, vengono individuati i fabbisogni presunti e pianificate le le azioni necessarie. Vengono censite le risorse interessate ai piani formativi e contattate tramite questionario per analizzare aspettative e fabbisogni.

In una seconda fase vengono individuati i ruoli aziendali (Resp. Tecnico, Resp. della formazione, Manager) e coinvolti nei fabbisogni originali e nelle aspettative dichiarate dai potenziali partecipanti.

Analisi della posizione aziendale, contratto, dipendenti, filiali, rapporti con forze sociali e enti pubblici.

Analisi dei fondi disponibili e più attinenti alle esigenze.

Viene progettato un piano di formazione a medio - lungo termine che definisce i contorni delle attività e delle docenze.

La fase di erogazione si potrà svolgere sia in Aula che in modalità Outdoor.

Le Relazioni.

Al fine di garantire il migliore risultato, B2K si avvale di collaborazioni e partnership con i suoi Clienti e diverse società sia tecnologiche che di formazione. (vedi allegato)

Le Tecnologie e i corsi.

I corsi a catalogo di B2K sono frutto della necessità delle aziende Clienti di B2k, aggiornate sui modelli personalizzati e attualizzati. (vedi allegato)

I Docenti.

La proposta di docenza di B2k si avvale di professionisti del settore specialisti della materia trattata, consultant tecnologici esperti nei servizi professionali. (vedi allegato)